

Compte-rendu présentation Jean-Marc Richard « De l'écoute à l'engagement »

Invité à l'Assemblée Générale 2018

Lundi 23 avril 2018 15:00 – 16:00 au CAD

L'émission La ligne de cœur

[La ligne de cœur](#) est une émission radio de la RSR, créée en 1990 et qui dénombre aujourd'hui 50'000 auditeurs. Depuis 2012, l'émission est animée par Jean-Marc Richard (JMR).

Plateforme de La ligne de cœur

JMR réalise très vite que certains appels ou témoignages nécessitent une réaction, un suivi, une mise en contact qui va au-delà de l'écoute en direct. Il pense qu'aujourd'hui on ne peut plus faire « que » de la radio / TV, mais il faut également agir face aux problématiques identifiées dans les témoignages des auditeurs / téléspectateurs. La Ligne de cœur est une ligne d'écoute, mais elle a aussi pour rôle de signaler les problématiques difficiles et de les évoquer avec le milieu associatif.

L'équipe de *La ligne de cœur* décide alors de créer une plateforme avec un certain nombre de partenaires romands ou nationaux, permettant de trouver des pistes de réponse ou diriger une personne en détresse vers l'interlocuteur adéquat : [CORAASP](#) (Coordination Romande des Associations d'Action pour la Santé Psychique), [GRAAP](#) (Groupe d'accueil et d'action psychiatrique), Pro Senectute Suisse, Pro Infirmis, Caritas / CSP.

Par ailleurs, une page [Facebook](#) de l'émission permet l'échange entre pairs, avec des témoignages de personnes ayant vécu des expériences similaires.

Problématiques principales identifiées

- Hausse de la **précarité** à tous les âges, avec un retour très fort de la précarité chez la personne âgée 50+ (40-50% des témoignages depuis 5-6 ans)
 - ⇒ L'émission [Chacun pour tous](#) (présentation et soutien de projets de solidarité) dénombre de plus en plus de projets en Suisse → grande solidarité au niveau suisse.
- Hausse de la **fragilisation psychologique** et sociale, de l'**exclusion**
- **Solitude**

Rôle de la société civile

Selon JMR, il faut aménager plus d'espaces pour la société civile dans les médias.

Les associations doivent pouvoir se présenter et faire connaître leurs activités / prestations, témoigner de cas concrets. Cela permettra de trouver des solutions concrètes pour certaines problématiques.

Appeler La Ligne de cœur

JMR rappelle que l'émission n'est pas seulement pour les gens qui ne vont pas bien, mais pour toutes les personnes qui ont quelque chose à partager.

Il invite toute entité, association à le contacter ou appeler l'émission pour réagir ou apporter des cas concrets ou des réponses à des témoignages d'autres personnes.

IAI / 23.04.2018